



**Institut de Recherche
pour le Développement**
F R A N C E

Charte graphique • V 1.4
Mise à jour - 6 octobre 2020



Institut de Recherche
pour le **Développement**
F R A N C E



le logotype : les origines



Le logotype a été imaginé afin de remplir les objectifs suivants :

- être SIMPLE et FONCTIONNEL :
car il doit être accessible au plus grand nombre et ne pas poser de problèmes de reproduction.
- être COMPRÉHENSIBLE et LISIBLE :
car il ne doit pas prêter à confusion et être décrypté instantanément.
- être PÉRENNE et UNIQUE :
car pour exister dans le temps, il doit éviter les effets de mode tout en se démarquant de la concurrence et représenter l'aspect atypique de l'institut dans le paysage scientifique français et international.

Le logotype évoque tout à la fois l'évolution et la transformation, l'humain par son aspect "écriture", le lien et les relations par ses lettres en continu, la science par le point du "i" mélange de formes géométriques maîtrisées. L'aspect institutionnel et l'appartenance à la France sont marqués par la typographie de la dénomination très structurée et inaliénable ainsi que par l'usage des couleurs tricolores.

Il est composé de l'emblème acronyme IRD et de la dénomination "Institut de Recherche pour le Développement - FRANCE" pour sa version francophone, des dénominations "French National Research Institute for Sustainable Development" ou "Instituto francés de Investigación para el Desarrollo" pour les versions anglophone ou hispanophone.

L'emblème acronyme IRD est lui-même composé de lettres liées et d'un point composé d'un rond et d'un carré en losange (ou rhombe), qui forment désormais le signe de reconnaissance et l'identité de l'IRD.

Le logotype peut prendre plusieurs formes (compacte, verticale ou horizontale) afin de répondre au mieux aux besoins, nécessités et dimensions des différents outils de communication.

Généralement l'emblème acronyme et la dénomination ne doivent pas être séparés, mais il est envisagé d'ores et déjà que certains outils puissent s'en dispenser notamment dans le cas d'applications particulières (goodies, stands, signalétique, etc.) ainsi qu'avec le déploiement et la reconnaissance accrue de l'IRD pour ses compétences et ses actions dans les années à venir.

le logotype : les origines

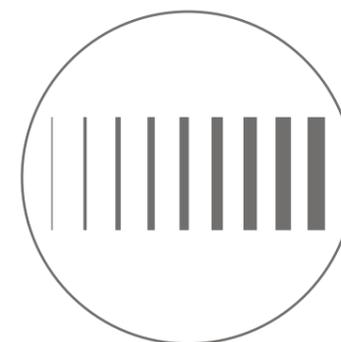
iIRD

iIRD

iIRD



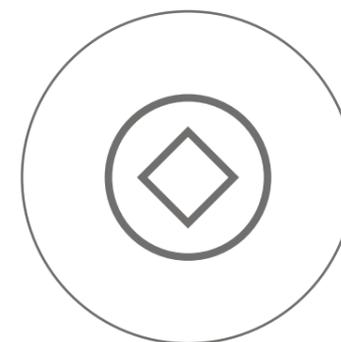
**Institut de Recherche
pour le Développement**
FRANCE



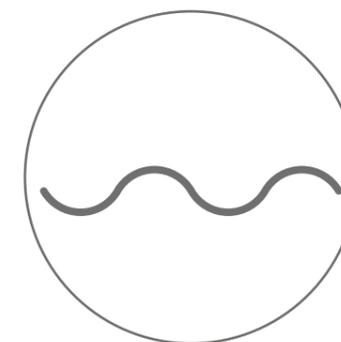
la transformation - l'évolution
le développement



l'humain
(écriture - geste - vivant)



équilibre/rigueur (carré au rond),
pupille œil, 4 points cardinaux



la continuité
le lien

le logotype : les différentes formes en couleur



le logotype : les différentes formes en noir et blanc



version verticale

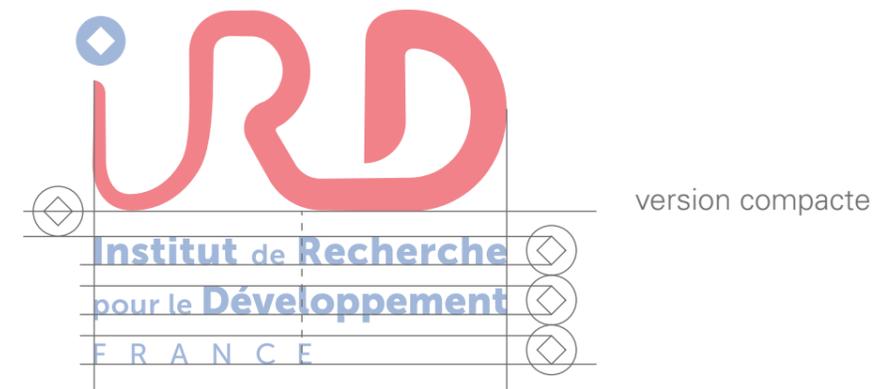
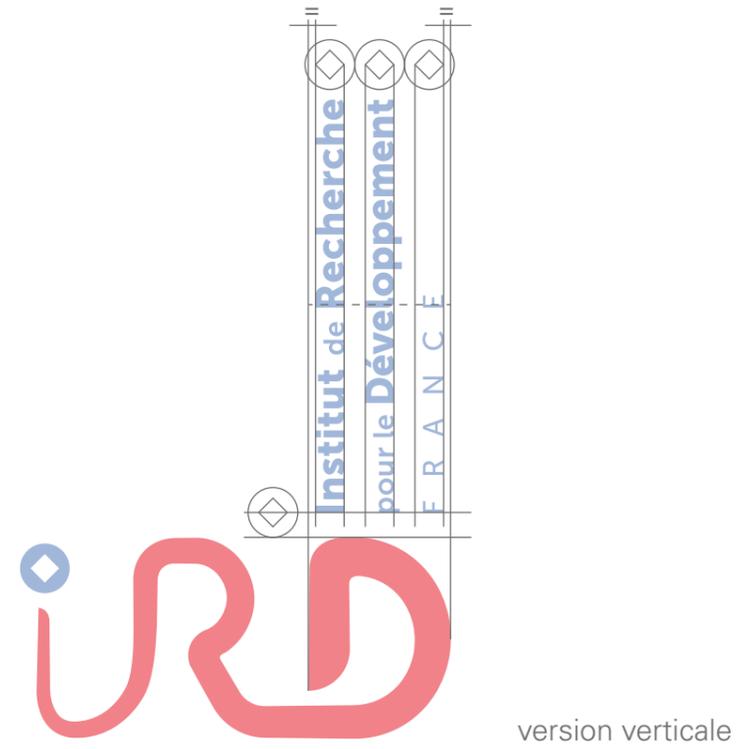


version compacte



version horizontale

le logotype : les principes constructifs



le logotype : les versions anglophones en couleur

version verticale



version compacte



version horizontale



le logotype : les versions anglophones en noir et blanc

version verticale



version compacte

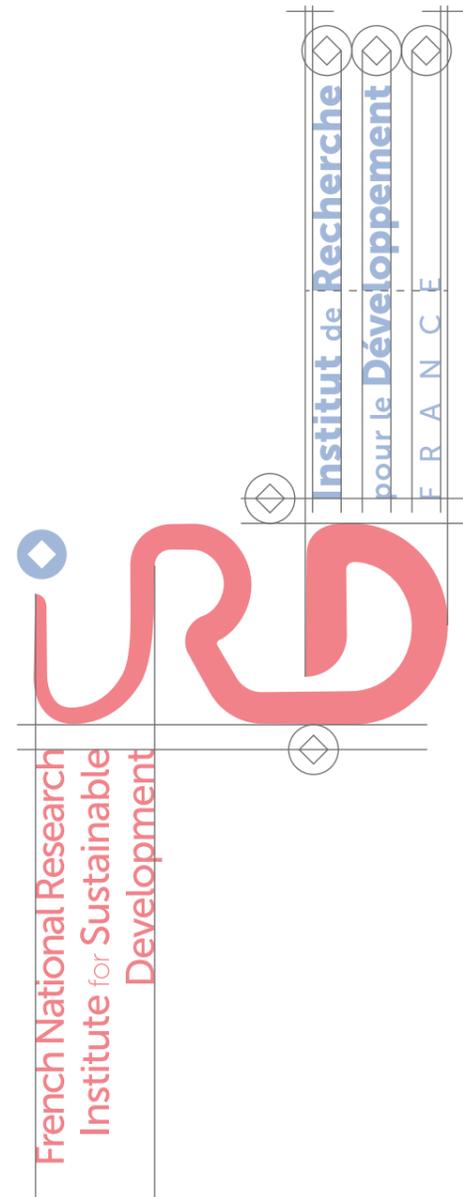


version horizontale



le logotype : les principes constructifs des versions anglophones

version verticale



version compacte



version horizontale



le logotype : les versions hispanophones en couleur

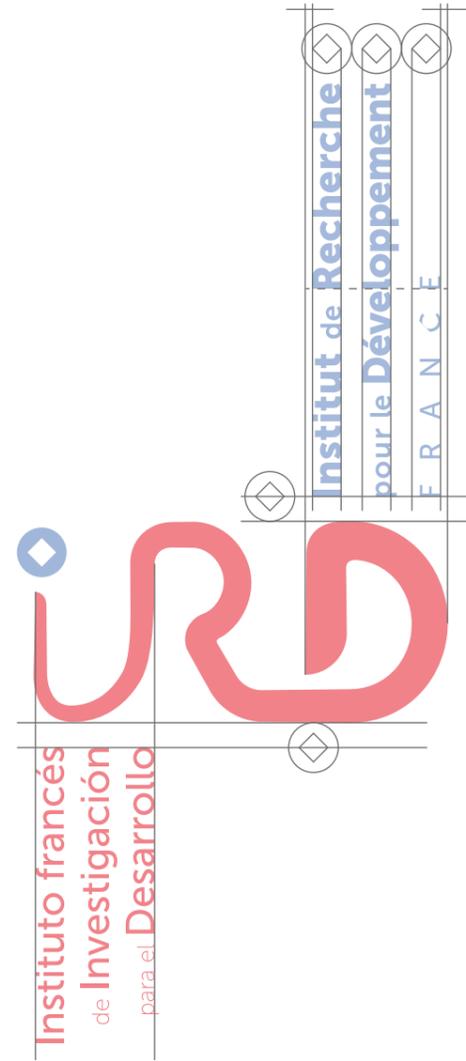


le logotype : les versions hispanophones en noir et blanc



le logotype : les principes constructifs des versions hispanophones

version verticale



version compacte



version horizontale



le logotype : la gamme chromatique



-  C=0 - M=100 - J=100 - N= 0 (impression)
-  Pantone 485 C (impression)
-  R=226 - V=6 - B=19 (numérique)
-  RAL 3020 (peinture)
-  NCS 1080-Y80 R (peinture)
-  MACTAC MACal 9859-11S (adhésif)



-  C=85 - M=50 - J=0 - N= 0 (impression)
-  Pantone 660 C (impression)
-  R=29 - V=113 - B=184 (numérique)
-  RAL 5012 (peinture)
-  NCS 2065 B (peinture)
-  MACTAC MACal 9839-20S (adhésif)

Palette de couleurs complémentaires

 R=68 - V=83 - B=149
C=84 - M=71 - J=10 - N= 0

 R=176 - V=220 - B=227
C=35 - M=0 - J=13 - N= 0

 R=133 - V=172 - B=136
C=84 - M=71 - J=10 - N= 0

 R=31 - V=158 - B=169
C=54 - M=17 - J=53 - N= 0

 R=142 - V=128 - B=114
C=40 - M=39 - J=47 - N= 24

 R=245 - V=158 - B=20
C=0 - M=44 - J=93 - N= 0

 R=255 - V=103 - B=47
C=0 - M=70 - J=85 - N= 0

 R=210 - V=14 - B=82
C=11 - M=100 - J=48 - N= 0

 R=155 - V=26 - B=24
C=25 - M=100 - J=96 - N= 24

Museo Sans 100

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! : ; , .

Museo Sans 100 Italic

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! : ; , .*

Museo Sans 300

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! : ; , .

Museo Sans 300 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!:;,.

Museo Sans 500

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!:;,.

Museo Sans 500 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!:;,.

Museo Sans 700

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! : ; , .

Museo Sans 700 Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! : ; , .

Museo Sans 900

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! : ; , .

Museo Sans 900 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!:;,.

Variantes pour le web

Museo 100

Museo 300

Museo 500

Museo 700

Museo 900

Museo 100 Italic

Museo 300 Italic

Museo 500 Italic

Museo 700 Italic

Museo 900 Italic

Museo Slab 100

Museo Slab 300

Museo Slab 500

Museo Slab 700

Museo Slab 100 Italic

Museo Slab 300 Italic

Museo Slab 500 Italic

Museo Slab 700 Italic

Museo Slab 900

Museo Slab 900

Museo Slab 900 Italic

Museo Slab 900 Italic

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!:;,.

Myriad Pro Condensed Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!:;,.

Myriad Pro Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!:;,.

Myriad Pro Bold Condensed Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!:;,.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!:;,.

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!:;,.

Myriad Pro Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! : ; , .

Myriad Pro Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! : ; , .

Pour les logiciels
de bureautique
de type
Microsoft Office
utiliser la typographie
Corbel

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! : ; , .

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! : ; , .

Italic

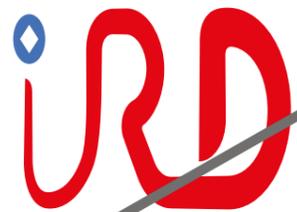
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! : ; , .

Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! : ; , .

les interdits

DÉFORMATIONS



Institut de Recherche
pour le Développement
FRANCE

Ne jamais étroitiser

COULEURS



Institut de Recherche
pour le Développement
FRANCE

Ne jamais inverser les couleurs

MODIFICATIONS



Institut de Recherche
pour le Développement
FRANCE

Ne jamais utiliser une autre police de caractère



Institut de Recherche
pour le Développement
FRANCE

Ne jamais étirer



Institut de Recherche
pour le Développement
FRANCE

Ne jamais changer une partie des couleurs



Institut de Recherche pour le Développement
FRANCE

Ne jamais modifier la composition du texte



Institut de Recherche
pour le Développement
FRANCE

Ne jamais modifier une des composantes



Institut de Recherche
pour le Développement
FRANCE

Ne jamais ajouter une ou des couleurs



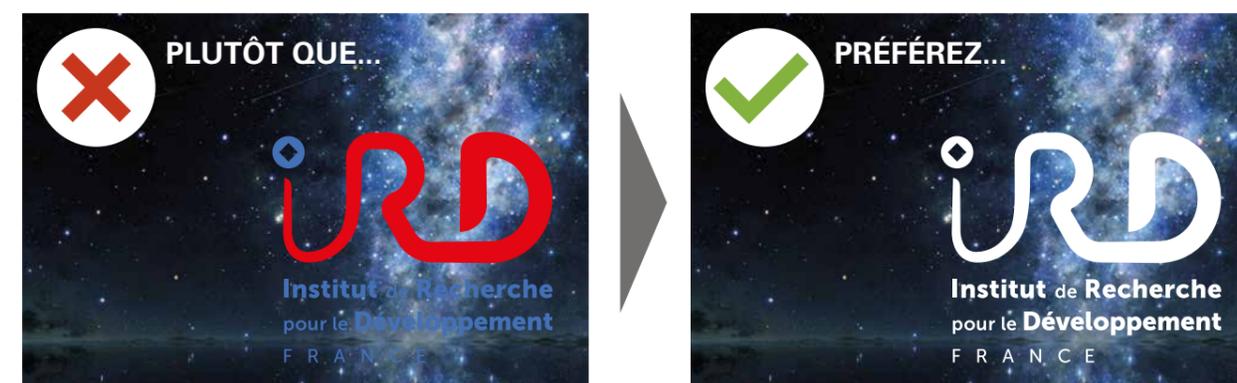
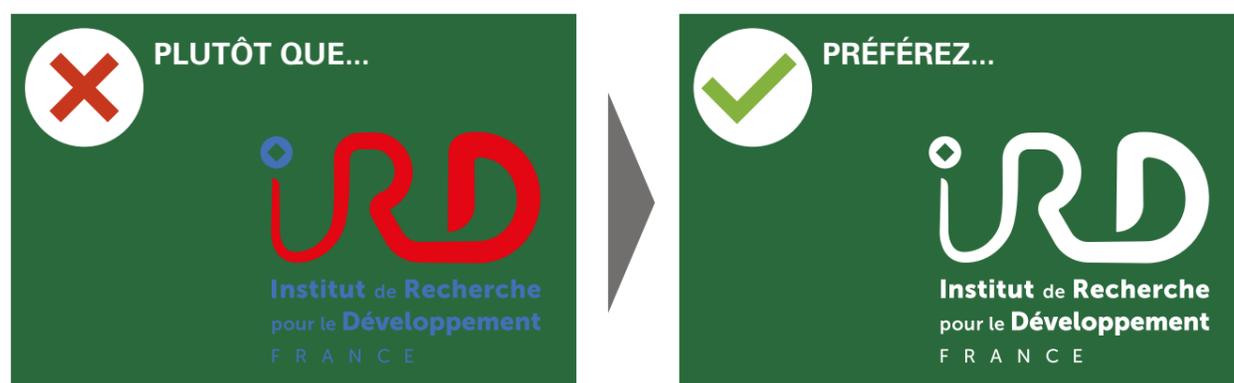
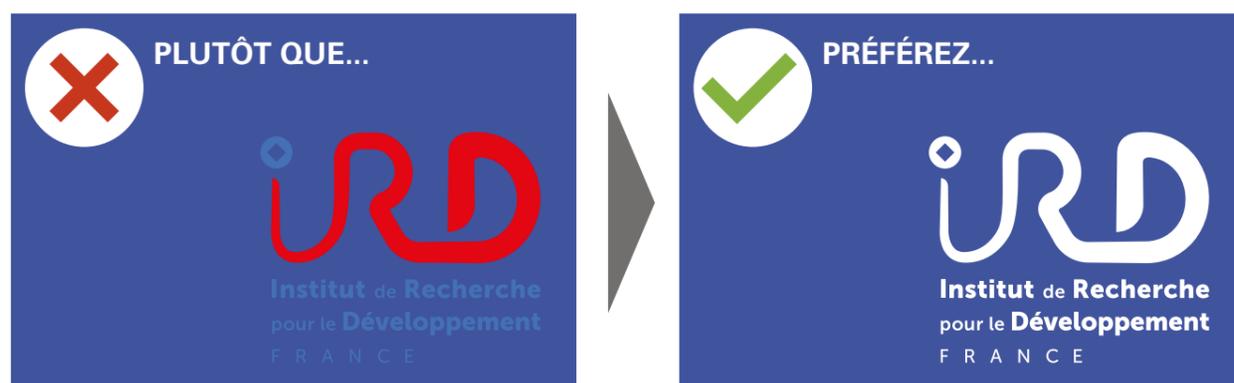
Institut de Recherche
pour le Développement
FRANCE

Ne jamais modifier les espaces définis

les superpositions du logotype

La règle essentielle qui prévaut est celle de la meilleure lisibilité du logotype que le fond soit uni ou non, graphique ou photographique. Éviter dans la mesure du possible le recours à un pavé blanc sous le logotype afin de ne pas créer d'effet "étiquette".

Les couleurs autorisées sont celle du logotype, le rouge et le bleu décrit dans la présente charte, ainsi que le noir et/ou le blanc. Toutefois, et après aval de la Direction de la Communication, d'autres couleurs peuvent être utilisées à titre exceptionnel pour des besoins spécifiques.



les superpositions du logotype



OU



les superpositions du logotype



les superpositions du logotype



Exemple d'effet "étiquette" à proscrire...



Privilégier la "transparence" du logotype au bénéfice du fond

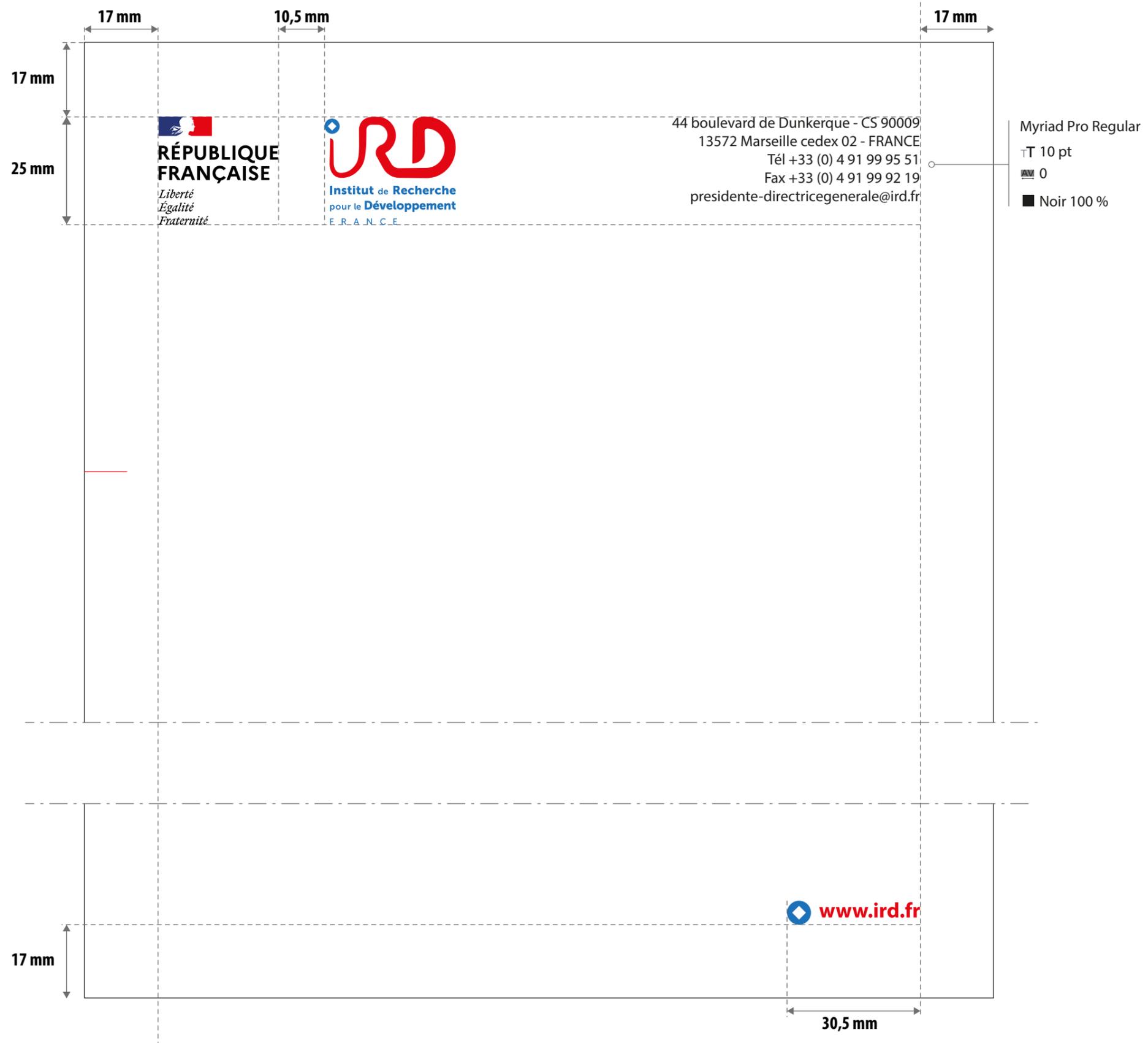


L'intitulé officiel **République Française** vient s'apposer à côté des **logos des opérateurs publics**, afin qu'ils soient reconnus comme faisant partie de la sphère étatique.

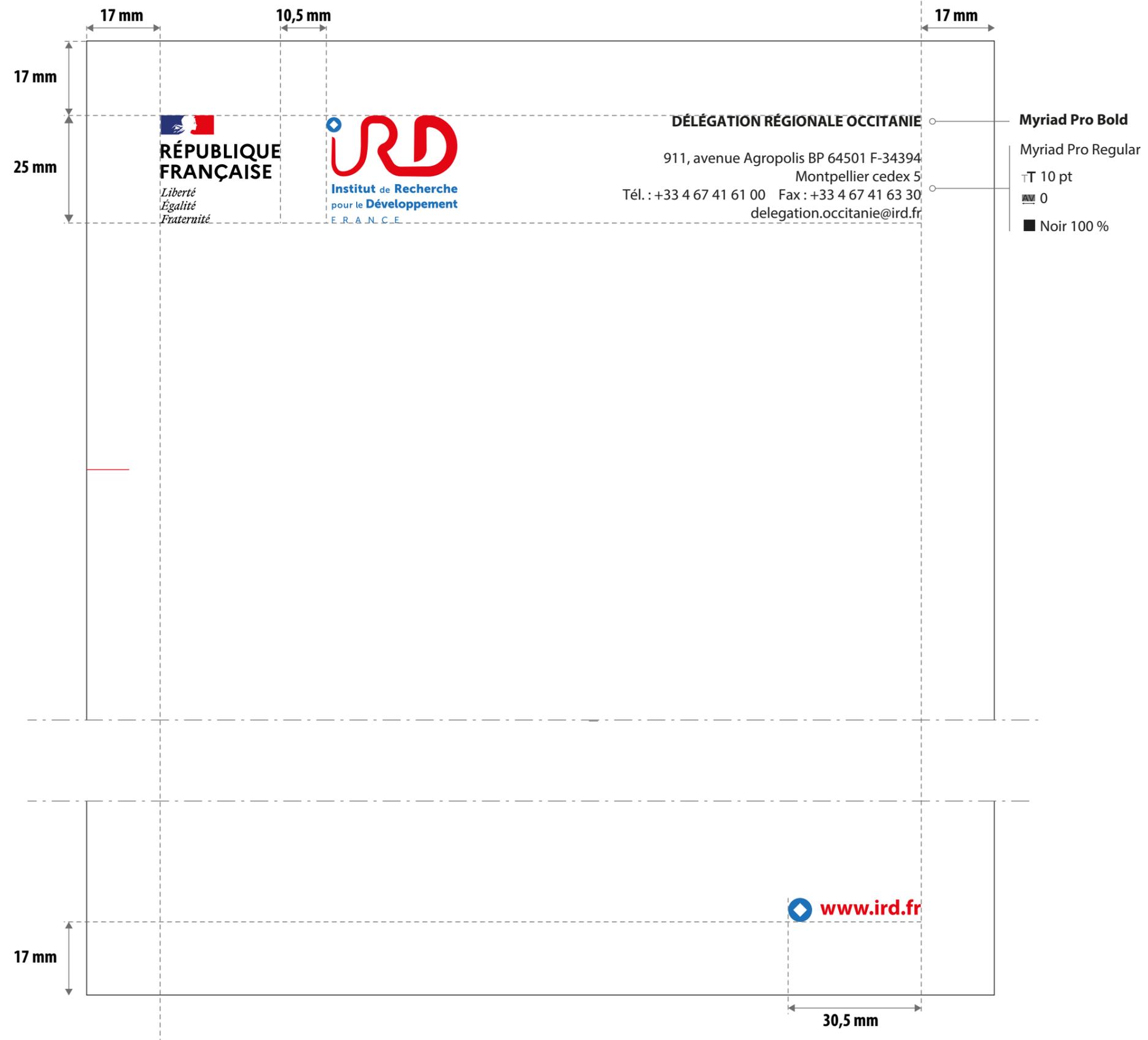


44 boulevard de Dunkerque - CS 90009
13572 Marseille cedex 02 - FRANCE
Tél +33 (0) 4 91 99 95 51
Fax +33 (0) 4 91 99 92 19
presidente-directricegenerale@ird.fr

le papier en tête : les principes constructifs



le papier en tête délégations et représentations : les principes constructifs



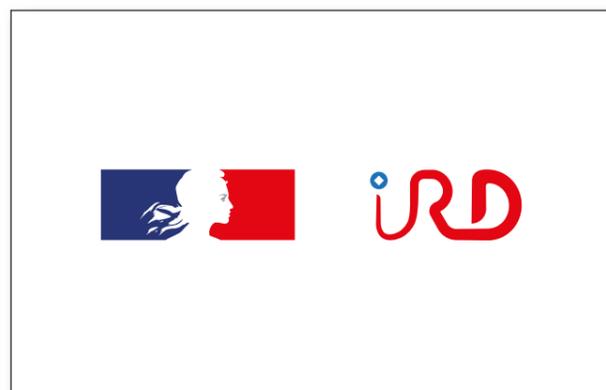


la suite de lettre : les principes constructifse



la carte de visite

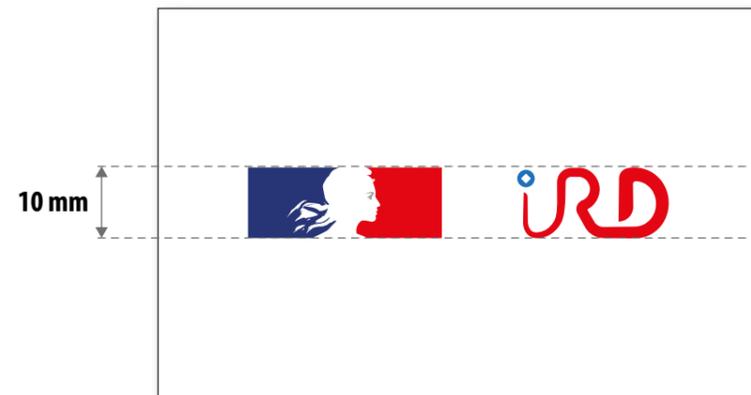
recto



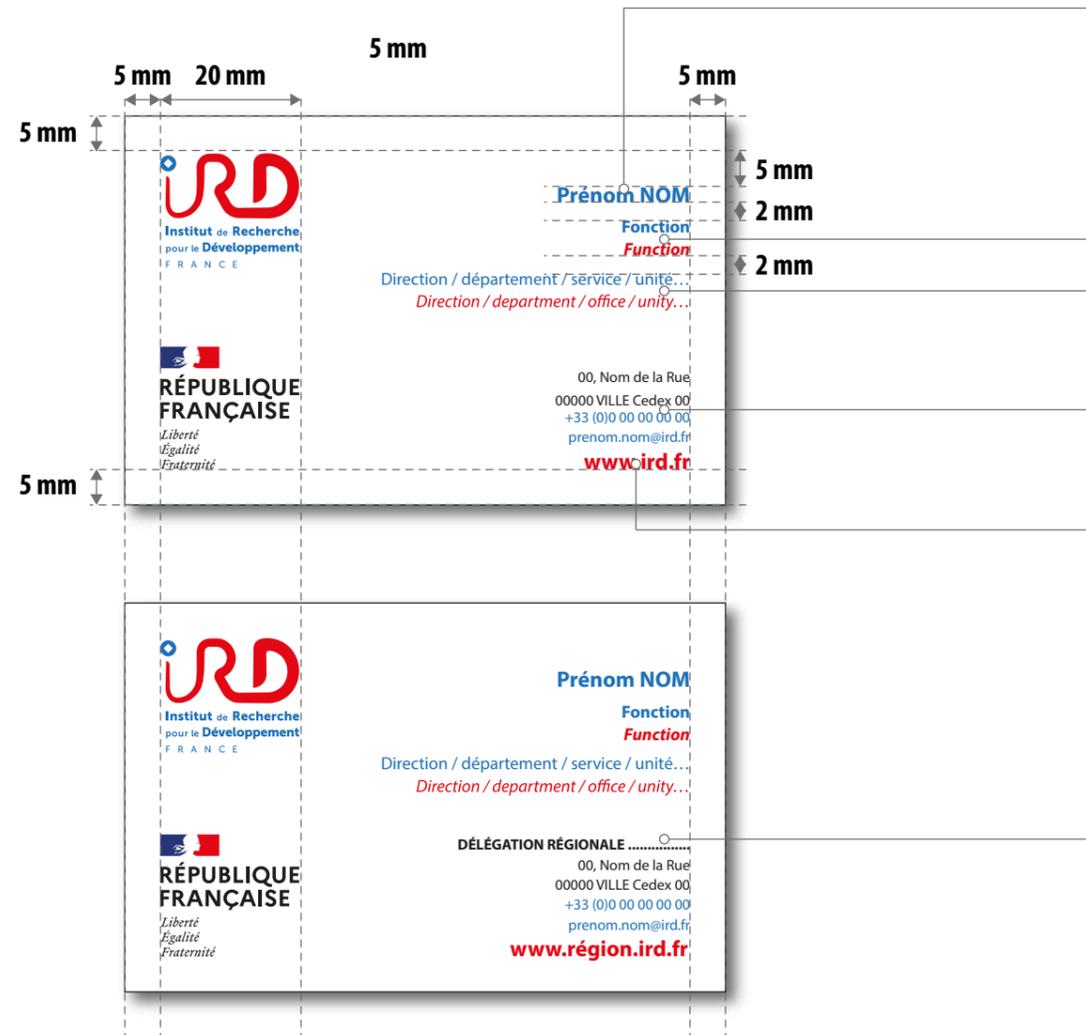
verso



la carte de visite : les principes constructifs



5 mm 20 mm



Myriad Pro Bold

T 9 pt

A 0

■ C: 80 M: 50 J: 0 N: 0

Myriad Pro Bold / Bold Italic

T 7 pt A 0

■ C: 80 M: 50 J: 0 N: 0

■ C: 0 M: 100 J: 100 N: 0

Myriad Pro Regular / *Italic*

T 7 pt A 0 ■ ■

Myriad Pro Regular

T 6 pt A 0 ■ ■

Myriad Pro Bold

T 9 pt A 0 ■

Myriad Pro Bold

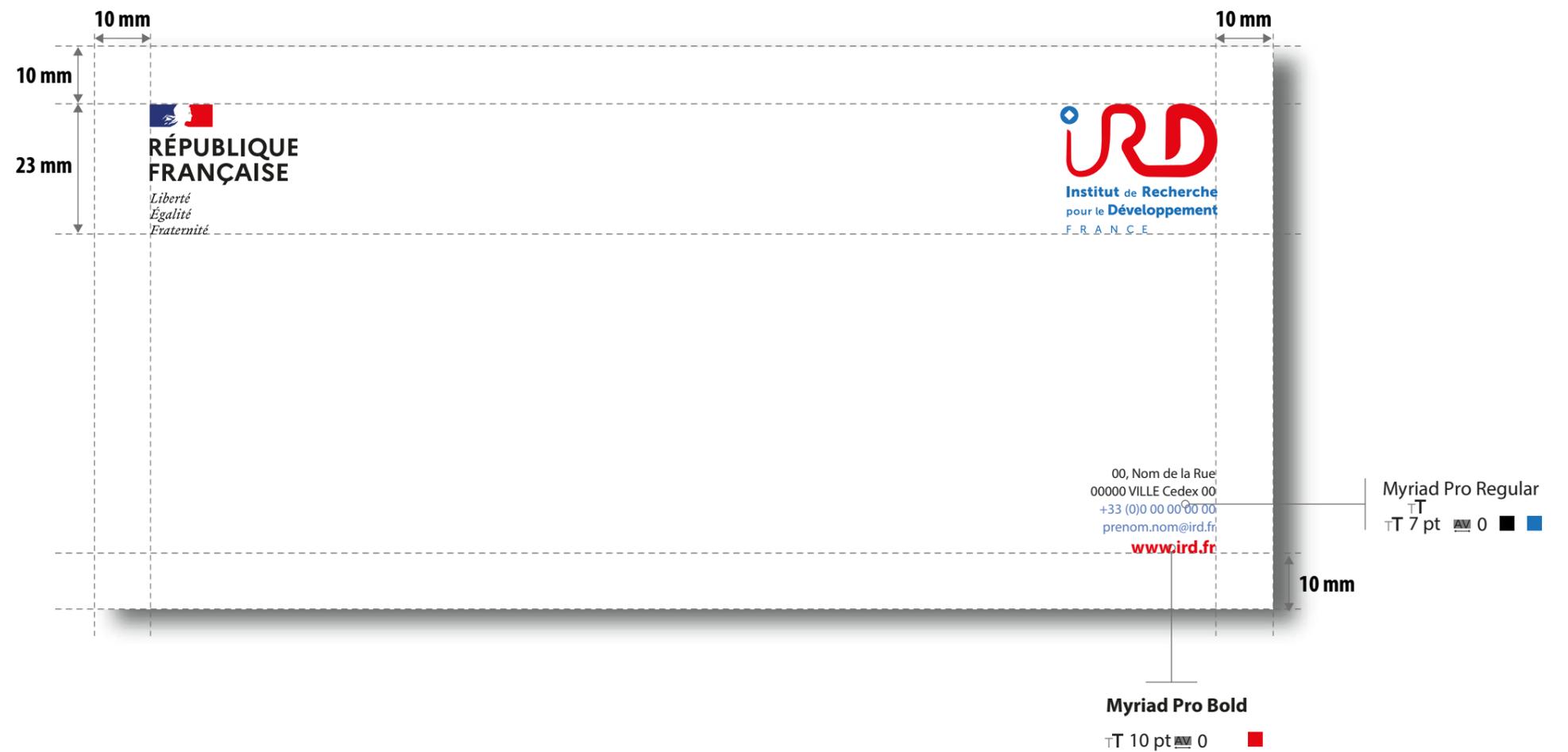
T 6 pt A 0 ■

la carte de correspondance France



00, Nom de la Rue
00000 VILLE Cedex 00
+33 (0)0 00 00 00 00
prenom.nom@ird.fr
www.ird.fr

la carte de correspondance France : les principes constructifs



la carte de correspondance délégations et représentations : les principes constructifs

10 mm

DÉLÉGATION RÉGIONALE
00, Nom de la Rue
00000 VILLE Cedex 00
+33 (0)0 00 00 00 00
prenom.nom@ird.fr
www.regionird.fr

10 mm

Myriad Pro Bold
T 7 pt 0 ■

Myriad Pro Regular
T 7 pt 0 ■ ■

Myriad Pro Bold
T 10 pt 0 ■

10 mm

IRD REPRÉSENTATION
00, Nom de la Rue
00000 VILLE Cedex 00
+33 (0)0 00 00 00 00
prenom.nom@ird.fr
www.paysird.fr

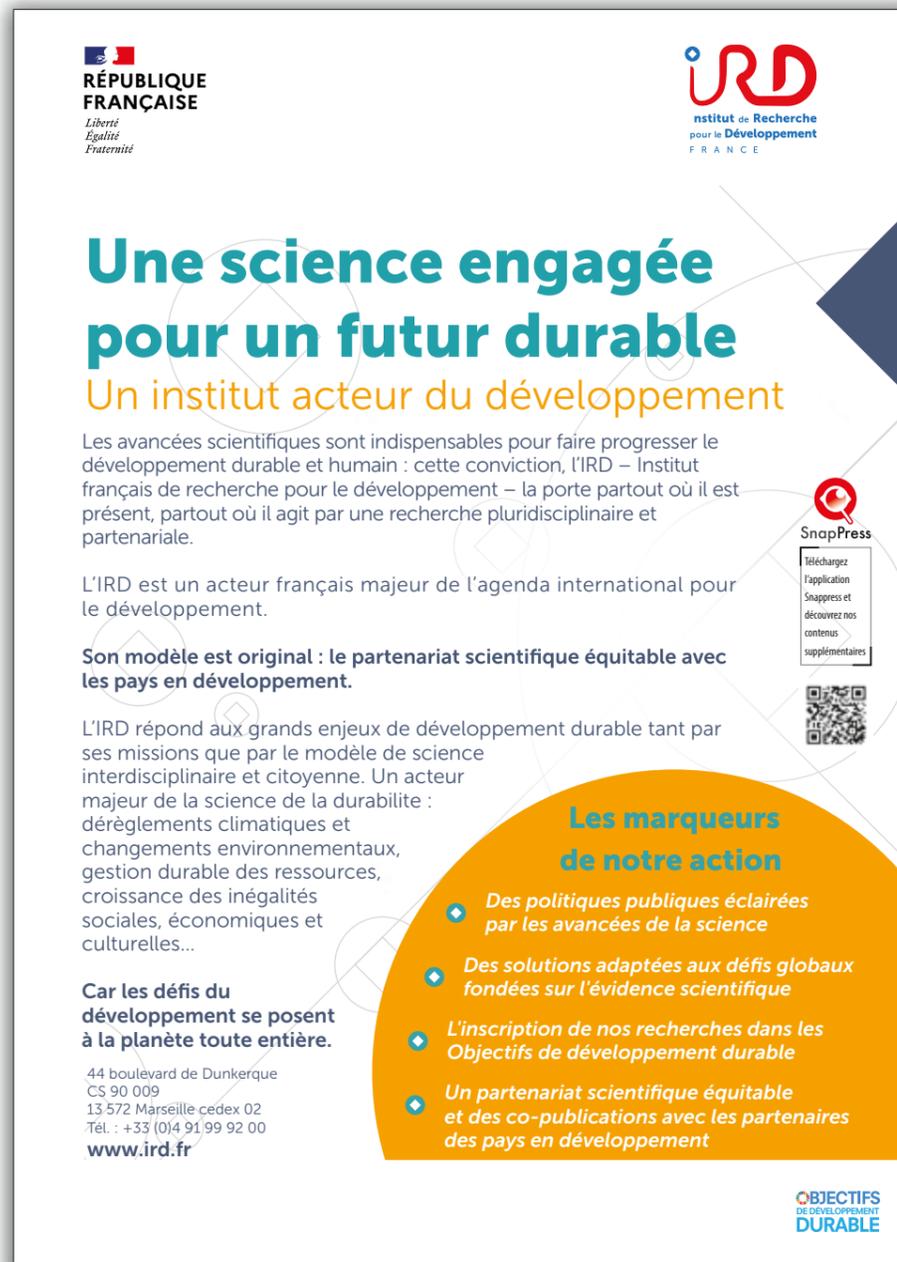
10 mm

Myriad Pro Bold
T 7 pt 0 ■

Myriad Pro Regular
T 7 pt 0 ■ ■

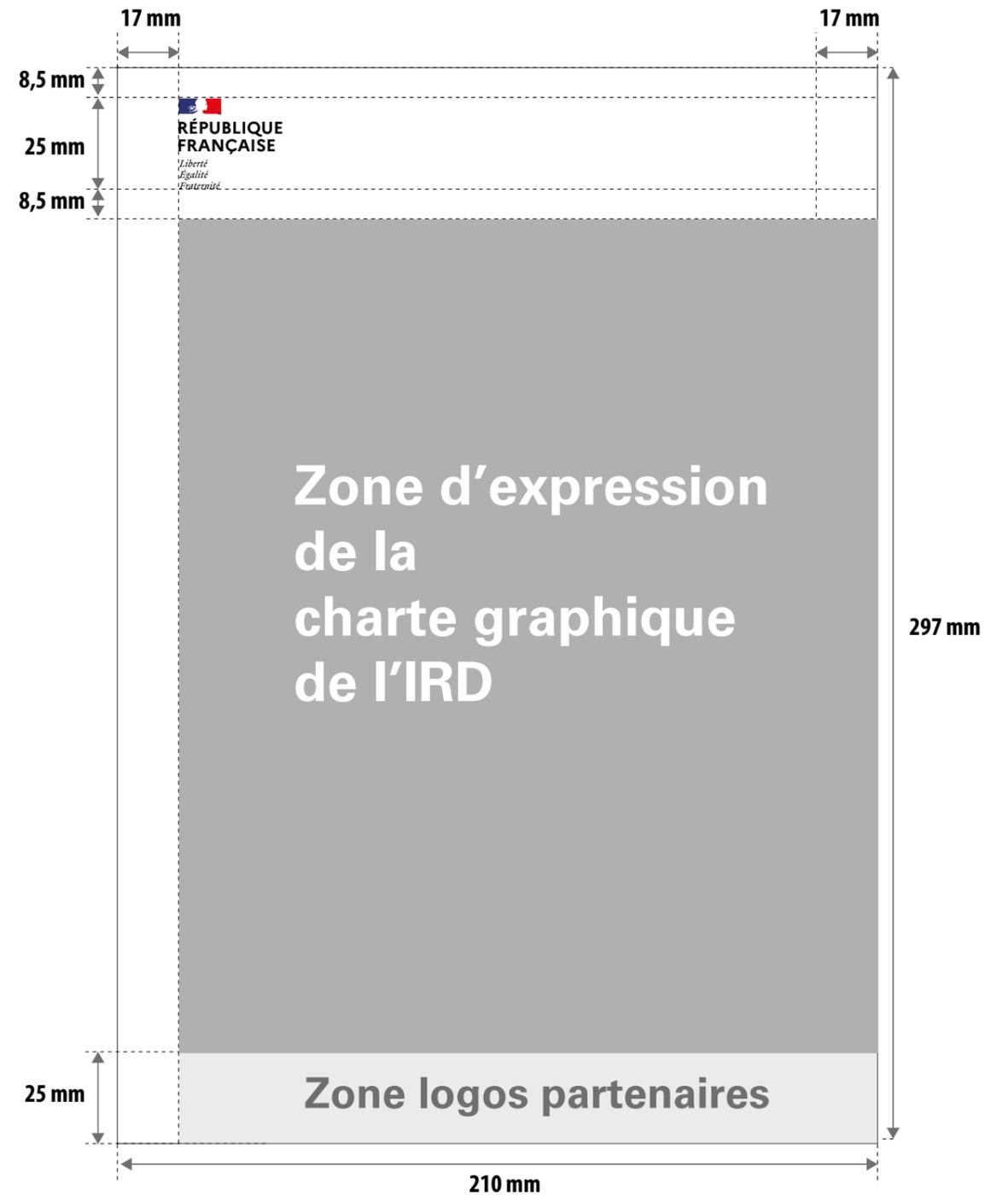
Myriad Pro Bold
T 10 pt 0 ■

Les supports print / édition / signalétique



Format A4

- Fiches
- Flyers
- Couvertures
- Brochures...



Les supports print / édition / signalétique



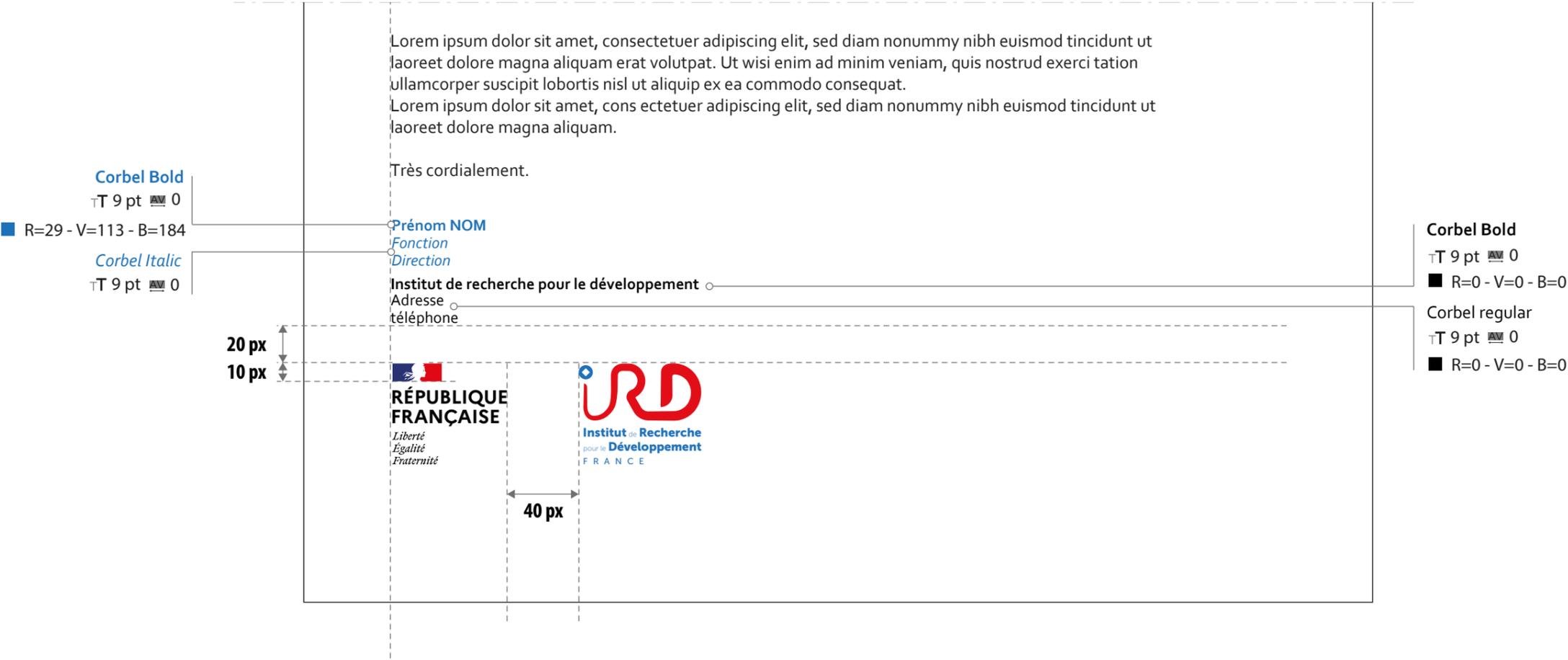
Roll-up



Les supports digitaux : masque présentation A4

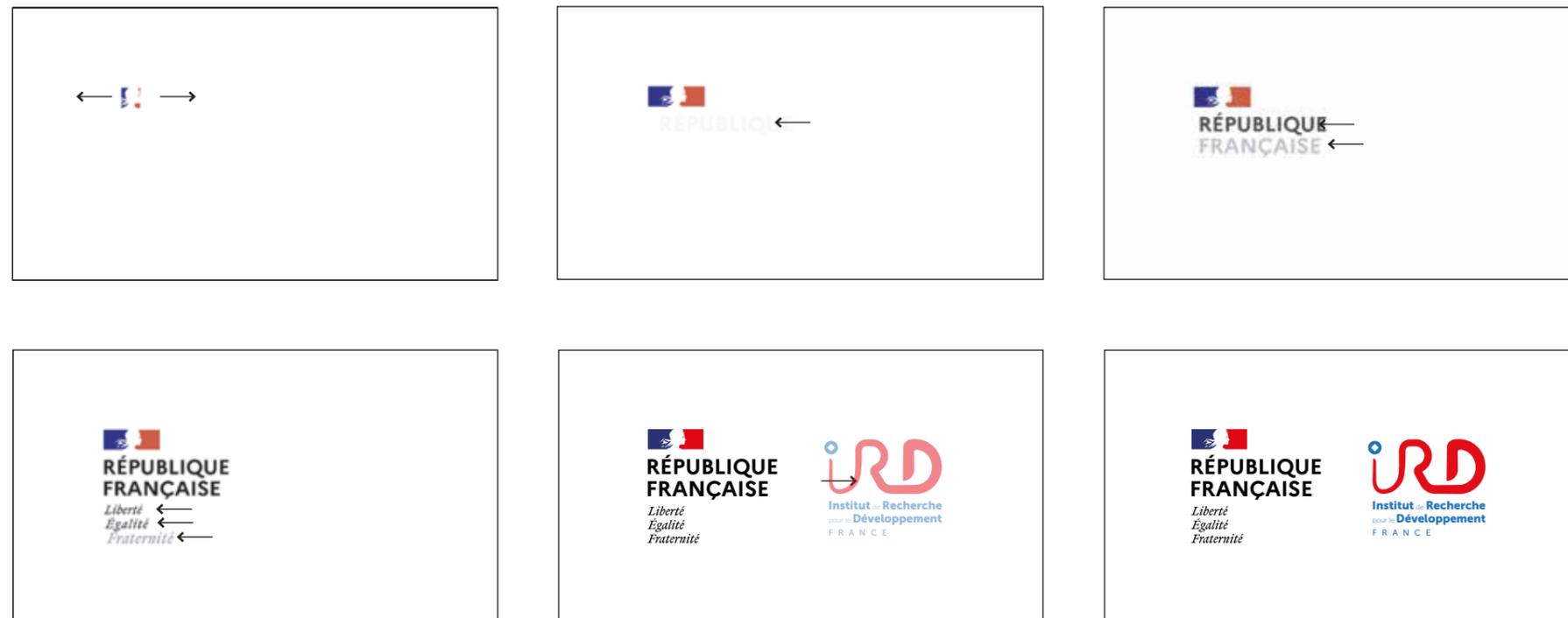


Les supports digitaux : signature de mail



a. Outro

Pour les supports vidéos, il est prévu une animation du bloc-marque pour permettre de bien identifier l'émetteur. Cette animation est à utiliser en outro quand cela est pertinent (par exemple pour des vidéos de type film institutionnel).



b. Filigrane

Un filigrane vient s'apposer sur tous les formats vidéos, afin de faire ressortir leur caractère officiel.



Visuel de couverture (cover)

À l'image de ce qui est mis en place pour les vidéos, un filigrane vient s'apposer sur le visuel de couverture, afin de faire ressortir son caractère officiel.

